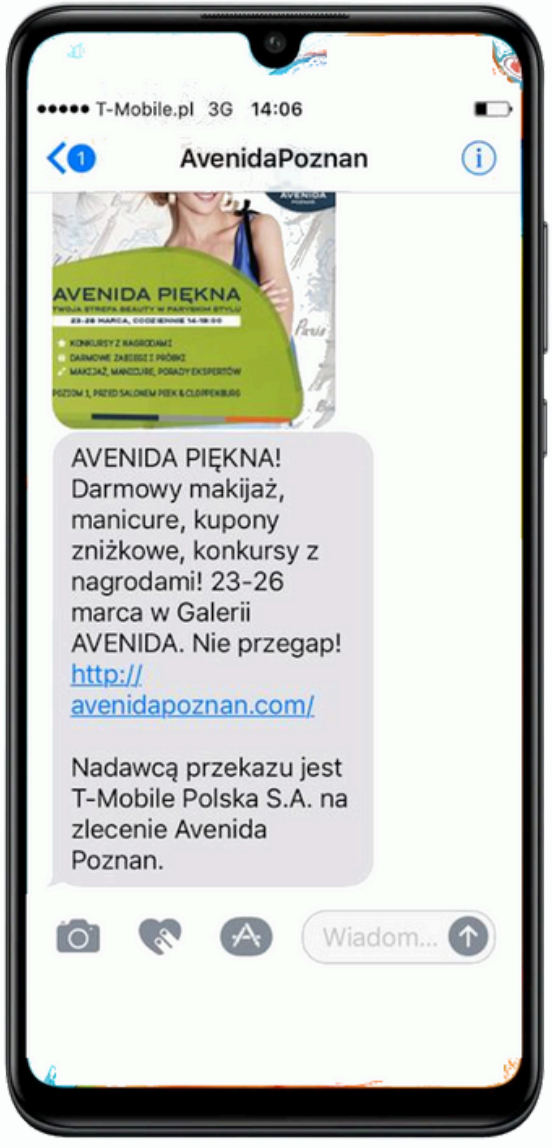


sms/mms

KAMPANIA SMS/MMS T-MOBILE

Usługa Big Data & Mobile Advertising pozwala precyzyjnie dotrzeć do wybranej grupy odbiorców za pomocą SMS lub MMS. Możesz targetować klientów według: płci, miejsca zamieszkania, średnich wydatków, zainteresowań czy korzystanych aplikacji i odwiedzanych stron internetowych w ostatnich 12 miesiącach.

ZYSKAJ **PRZEWAGĘ**

efekto
Michał Podejma

sms/mms

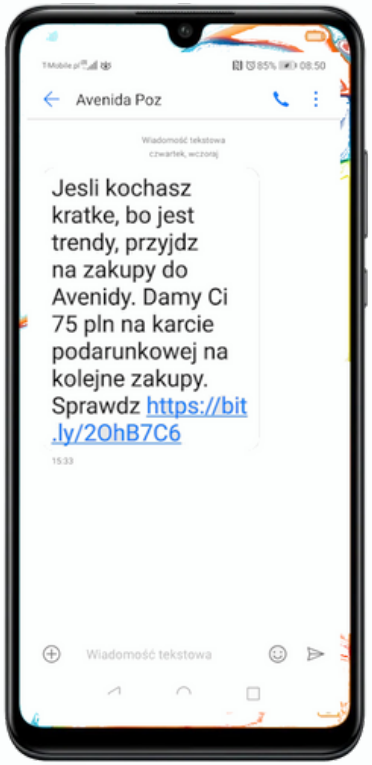
SPECYFIKACJA

SMS

TEKST:

Nadawca: max 11 znaków np. Efekto;

Wiadomość: max 200 znaków (ze spacjami i linkiem);



MMS

TEKST:

Nadawa: 11 znaków;

Tytuł MMS: 35 znaków;

Wiadomość: 400 znaków (ze spacjami i linkiem);

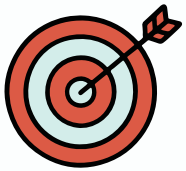
GRAFIKA:

Specyfikacja techniczna: 480x480 px; grafika w formacie JPG; waga całego MMS nie może przekraczać 200 KB (preferowana, jak najmniejsza);

T-Mobile

SMS/MMS

TARGETOWANIE



ZAINTERESOWANIA

Wybór osób na podstawie ich aktywności online i preferencji

APLIKACJE

Targetowanie użytkowników, którzy korzystają z określonych aplikacji mobilnych

STRONY WWW

Kierowanie komunikacji do osób odwiedzających określone witryny

GEOLOKALIZACJA

- **WOJEWÓDZTWO**
- **REGION**
- **MIASTO**

PŁEĆ

Targetowanie według płci

DOCHÓD

Targetowanie po wydatkach na telefon

SMS/MMS

GEO - REAL TIME

Targetowanie w czasie rzeczywistym pozwala dotrzeć do klientów, którzy aktualnie znajdują się w wybranej lokalizacji, np. w galerii handlowej, sklepie, strefie usługowej czy dowolnym wskazanym obszarze. System wykorzystuje logowanie telefonu do najbliższego przekaźnika (BTS), dzięki czemu komunikat trafia tylko do osób realnie obecnych w danym miejscu w danym momencie. Idealne rozwiązanie do promocji lokalnych, eventów i ofert ograniczonych czasowo.

CASE

Case: Kampania reklamowa sklepu Adidas w Galerii Handlowej

Adidas uruchamia kampanię MMS/SMS skierowaną do osób, które w czasie rzeczywistym znajdują się w pobliżu sklepu na terenie Centrum Handlowego. System automatycznie wysyła mu komunikat z kodem rabatowym na wybrane produkty.

DLACZEGO WARTO?

ZALETY WYSYŁKI SMS/MMS

T-Mobile

PRECYZYJNE DOTARCIE DO ODBIORCÓW - TARGETOWANIE

MIERZALNOŚĆ KAMPANII

WIDOCZNOŚĆ KAMPANII

REAL-TIME MARKETING

WYSOKA JAKOŚĆ RUCHU

EFEKTO MICHAŁ PODEJMA

KONTAKT

M: +48 600 351 032
E: BIURO@EFEKTO.COM.PL

efekto
Michał Podejma

CEO

MICHAŁ PODEJMA

MARKETING MANAGER

Usługa Big Data & Mobile Advertising pozwala precyzyjnie docierać do klientów poprzez SMS lub MMS, wykorzystując dane o ich lokalizacji, zainteresowaniach, aktywności online oraz zachowaniach zakupowych. Dzięki zaawansowanemu targetowaniu (płeć, miejscowość, aplikacje, odwiedzane strony, wydatki per SIM oraz lokalizacja w czasie rzeczywistym po przekaźnikach), komunikaty trafiają wyłącznie do osób potencjalnie zainteresowanych ofertą.

Kampanie są w pełni mierzalne, a odpowiedzialność prawna za wysyłkę leży po stronie T-Mobile. To skuteczne i bezpieczne narzędzie do pozyskiwania ruchu, budowania sprzedaży i przyciągania klientów w kluczowych momentach — również wtedy, gdy znajdują się w określonych lokalizacjach, np. w galeriach handlowych czy sklepach konkurencji.