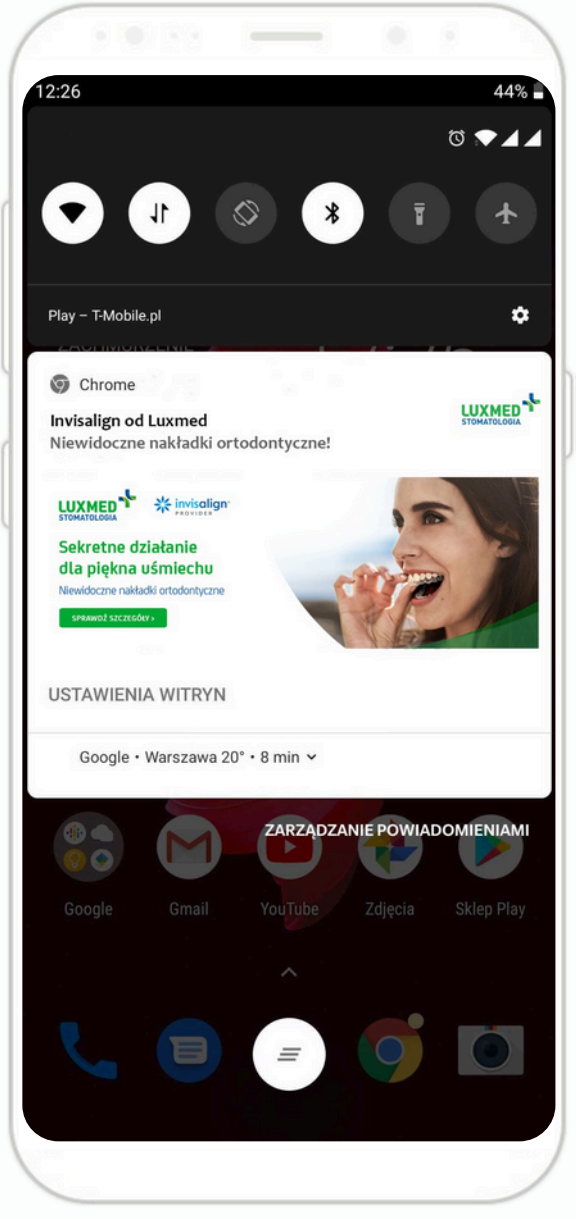


push ads

NOTYFIKACJE PUSH

Notyfikacje push to nowy format reklamowy, który jest łatwo zauważalny bez względu na to jakiego urządzenia używa konsument (mobile/desktop).

efekto
Michał Podejma

ZYSKAJ PRZEWAGĘ

push ads

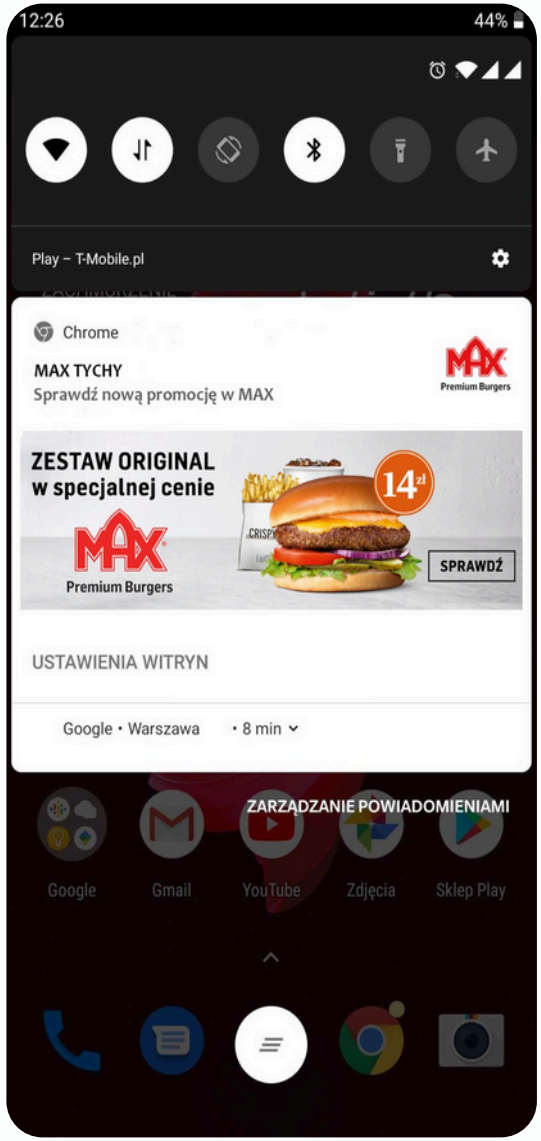
SPECYFIKACJA

BANER
Grafika, która przyciąga uwagę

TYTUŁ
Można dodawać emotikony

OPIS
Przyciągająca treść powiadomienia

LOGO
Twojej marki lub produktu



MOBILE

Logo: 192x192, max 100 kb

Baner: 492x328 max 100 kb

Format: jpg, png, gif

Tytuł: 30 symboli

Opis: 45 symboli

DESKTOP

Logo: 192x192 max 100 kb

Baner: 492x328, max 100 kb

Format: jpg, png, gif

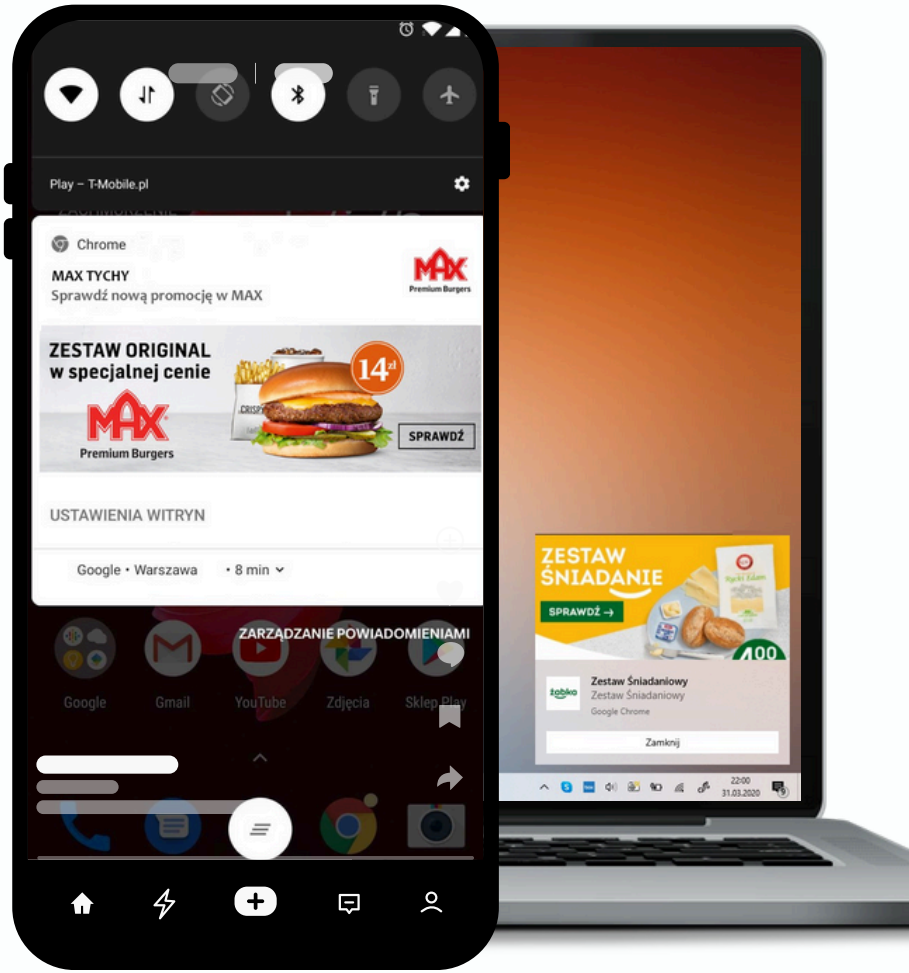
Tytuł: 30 symboli

Opis: 45 symboli

push ads

TARGETOWANIE

Kampanie Push Ads targetujemy po IP (geolokalizacji) oraz na wybrane parametry techniczne, są to typowe kampanie zasięgowe z wysokim CTR



GEOLOKALIZACJA

- **KRAJ**
- **WOJEWÓDZTWO**
- **MIASTO**

TECHNICZNE

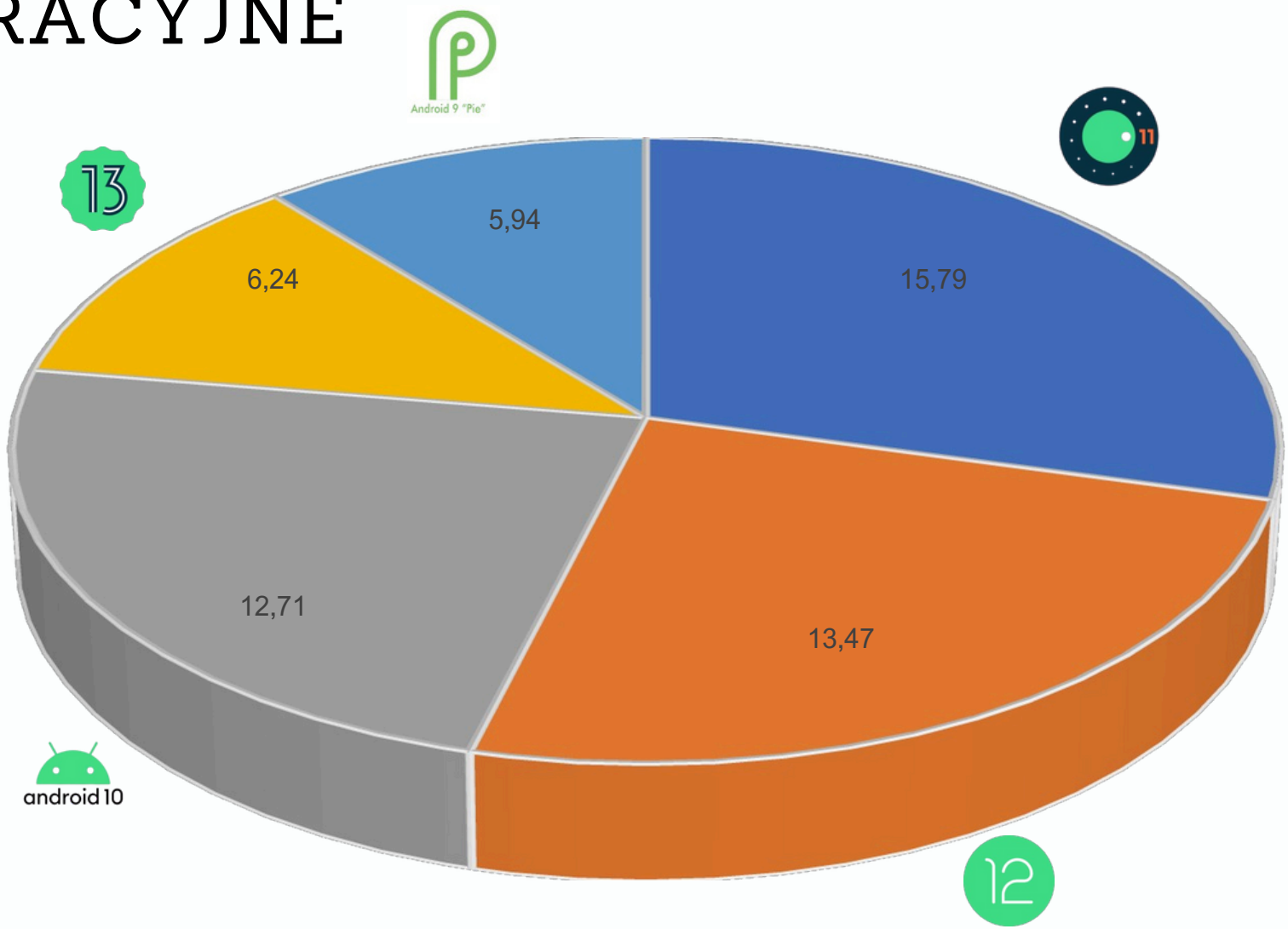
Targetowanie na typ urządzenia, model, system operacyjny, przeglądarka, język przeglądarki, IP whitelist/blacklist, (dodatkowo na mobile): rodzaj połączenia, operator

push ads

ZASIĘG W POLSCE

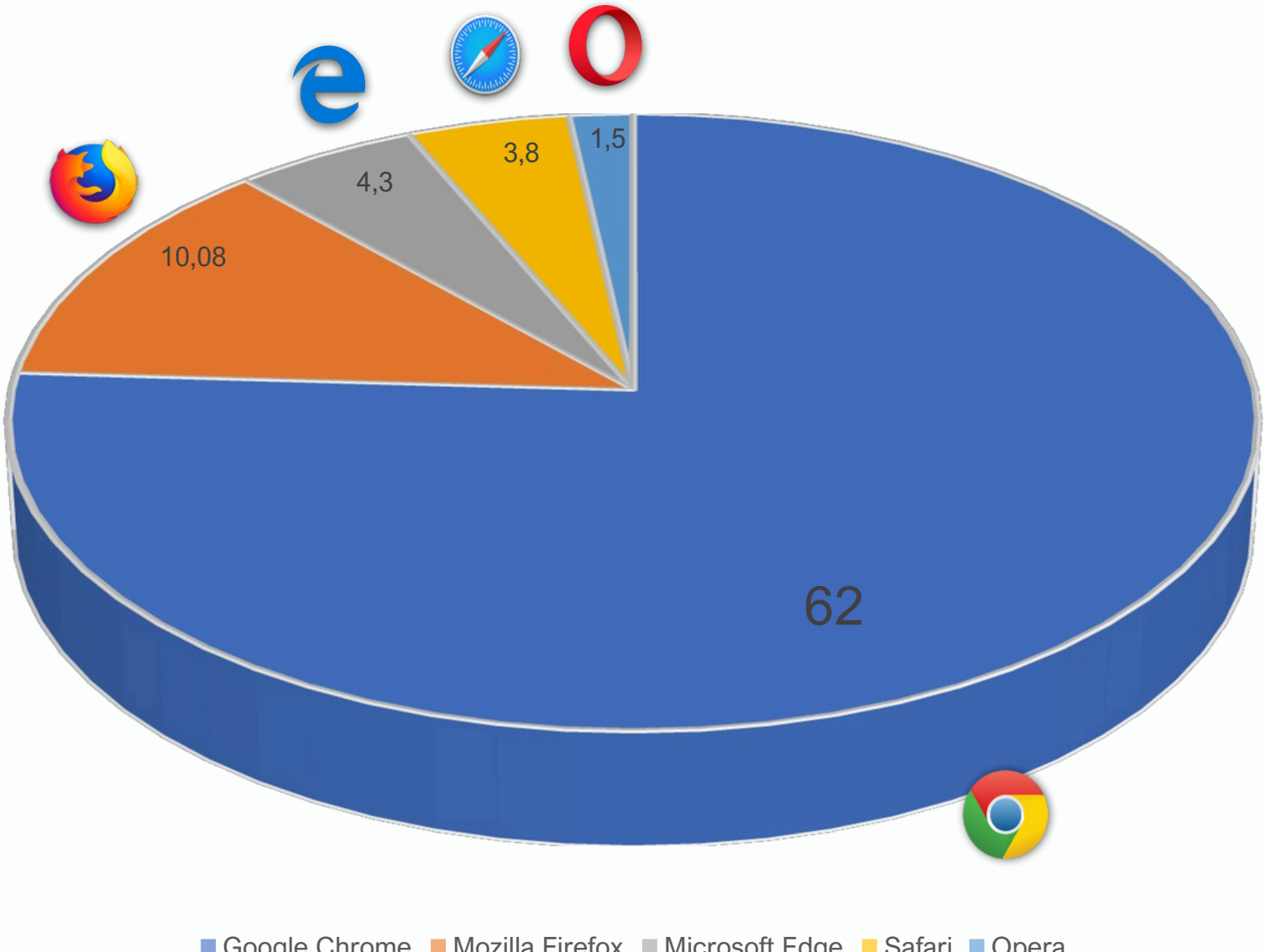
push ads

SYSTEMY OPERACYJNE



push ads

PRZEGLĄDARKI



BEZPIECZEŃSTWO KAMPANII

Sprawdzona jakość ruchu push ads

ADSCORE

Adscore.com - ruch w kampaniach push ads jest weryfikowany przez Adscore, który w czasie rzeczywistym sprawdza jakość ruchu oraz wyłapuje i blokuje ten, który może być potencjalnie generowany przez boty lub traffic niskiej jakości (np. z przestarzałych przeglądarek lub urządzeń).

MAXMIND

Maxmind.com - lokalizacja użytkowników jest weryfikowana przez Madscore na podstawie ich numerów IP, co zapobiega generowaniu niechcianego ruchu.

GWARANCJA BEZPIECZEŃSTWA

efekto
Michał Podejma

push ads

TELEFONY PREMIUM

Możliwość targetowania na Klienta Premium - właścicieli najnowszych telefonów

PRZYKŁADY

Samsung Galaxy S25 Ultra 5G, Samsung Galaxy S25+ 5G, Samsung Galaxy S25 5G, Xiaomi 15 Ultra, Xiaomi 15T Pro, OnePlus 13 5G, realme GT 7 Pro, ASUS ROG Phone 5S Pro, Vivo X200 Pro, Motorola Edge 60 Pro

CALL TO ACTION

CLICK TO CALL & CLICK TO SMS

Click2call to typ kampanii, w której zamiast przekierowania na stronę internetową Klienta, po kliknięciu powiadomienia push użytkownikowi pojawia się nowe okno z numerem telefonu oraz możliwością połączenia

Click2sms to kampania, w której po kliknięciu powiadomienia push użytkownik zobaczy pole do wprowadzenia nowej wiadomości SMS. Kampanie umożliwiają targetowanie takie, jak w przypadku standardowych kampaniach push oraz kierowanie połączeń lub SMS-ów na poszczególnych operatorów komórkowych. Kampania rozliczana jest w modelu CPC.

efekto
Michał Podejma

CASE STUDY

LIDL

Opis: kampania polegająca na emisji powiadomień (notyfikacji) push w mobile (Android)
Model emisji: CPM lub CPC
Format: 720x240 do 100kB, .png lub .jpg

MOŻLIWOŚCI TARGETOWANIA:

GEO: województwa: mazowieckie, pomorskie, wielkopolskie, małopolskie itd., miasta np. największe: Warszawa, Kraków, Trójmiasto, Poznań, Łódź, Katowice

Operator: Plus, T-Mobile, Orange itd..

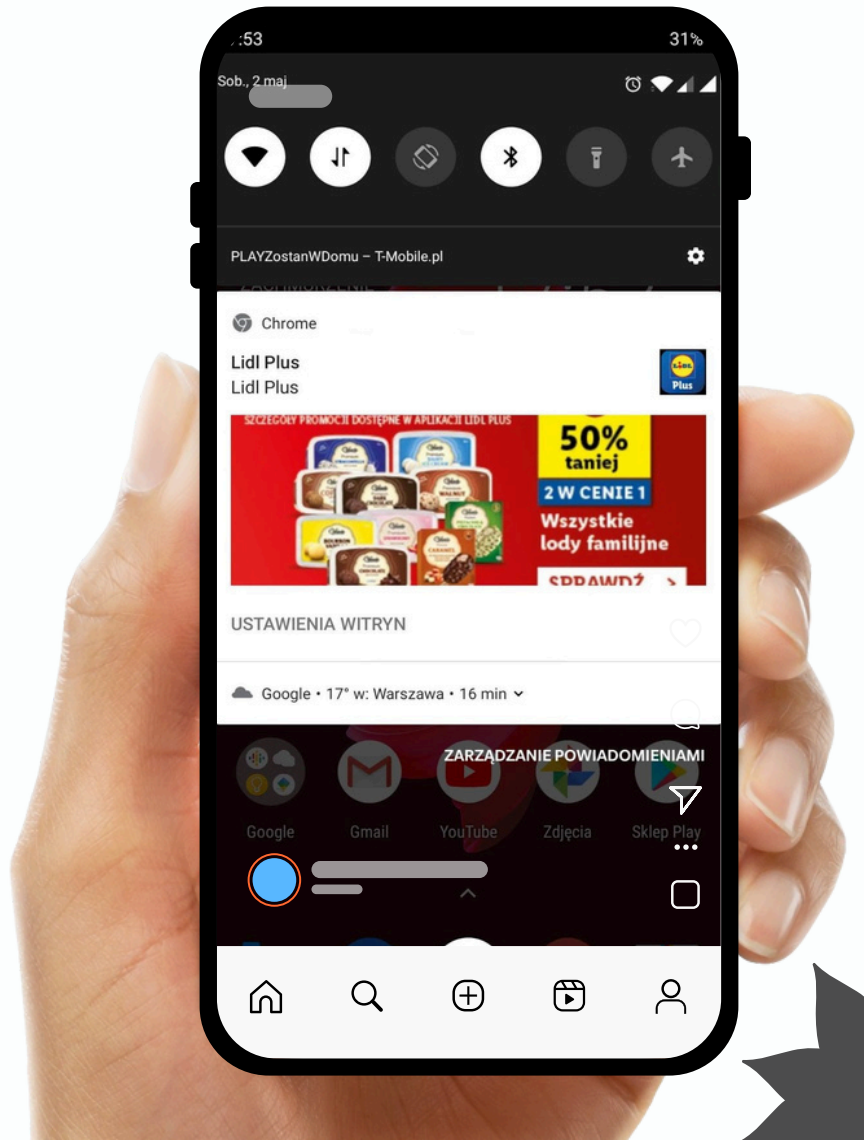
Typ urządzenia: desktop, mobile, tablet

System operacyjny: np. wersja Android OS, Windows, Linus

Przeglądarka: Chrome, Firefox, Edge, Opera

Rodzaj polaczenia: WiFi, mobile

Możliwość IP: whitelist / blacklist



EFEKTO MICHAŁ PODEJMA

KONTAKT

M: +48 600 351 032
E: BIURO@EFEKTO.COM.PL

efekto
Michał Podejma

CEO

MICHAŁ PODEJMA

MARKETING MANAGER

Jedno kliknięcie w notyfikację wystarczy, aby przenieść użytkownika na wskazaną stronę www, otworzyć aplikację lub nawet uruchomić funkcje telefonu, takie jak połączenie czy SMS.

Skorzystaj z powiadomień push i dotrzyj do użytkowników dokładnie tam, gdzie ich uwaga jest największa. To właśnie w tym miejscu ekranu pojawiają się inne ważne komunikaty, takie jak wiadomości z komunikatorów — dlatego powiadomienia są naturalnie zauważalne i skutecznie przyciągają wzrok.