Podejma
Michał
Marketing Manager

Marketing Manager z ponad 15-letnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami marketingowymi 360°, tworzeniu strategii komunikacji oraz budowie silnych marek w kanałach online i offline. Skutecznie prowadziłem zespoły marketingowe, zarządzałem budżetami reklamowymi oraz wdrażałem kampanie performance i wizerunkowe z użyciem Google Ads, Meta Ads i SEO. Specjalizuję się w marketingu digitalowym, content marketingu i optymalizacji konwersji. Silne kompetencje analityczne oraz umiejętność łączenia celów biznesowych z potrzebami klienta.

KONTAKT

+48 600 351 032

michal.podejma@gmail.com

LinkedIn

ul. Wiśniowa 19/1, 64-320 Wielka Wieś

UMIEJĘTNOŚCI

Strategiczne i menedżerskie:
- Tworzenie strategii marketingowych 360°
- Zarządzanie zespołem i projektami
- Planowanie budżetu marketingowego

Techniczne i operacyjne:
- SEO / SEM, Google Ads, Meta Ads
- WordPress, WooCommerce, Elementor
- Copywriting, Content Marketing, Email Marketing

Analityczne:
- Google Analytics 4, Meta Business Suite
- Optymalizacja konwersji i analiza ROI kampanii

Narzędzia:
- Google Tag Manager, SEMStorm
- Canva, Gimp, CapCut ChatGPT

J. ANGIELSKI - B2

ZAINTERESOWANIA

- **Taternictwo (posiadacz karty taternika), sztuki walki (2. dan Aikido, trener Muay Thai), żeglarstwo (patent żeglarza jachtowego)**

DOŚWIADCZENIE

Marketing Manager — 2016 - obecnie

AGENCJA MARKETINGOWA EFEKTO

- Kierowanie zespołem projektowym ds. kampanii digitalowych (3+ osoby)
- Planowanie, realizacja i optymalizacja kampanii reklamowych Google Ads i Meta Ads (budżety 10–100 tys. zł)
- Tworzenie strategii komunikacji w mediach społecznościowych (B2B i B2C)
- Prowadzenie projektów SEO i UX dla stron klientów
- Redakcja i nadzór nad treściami content marketingowymi (blogi, newslettery, e-booki)
- Projektowanie stron www (WordPress, Elementor), optymalizacja pod kątem konwersji

Koordynator ds. sprzedaży — 2014 - 2016

POLSKA PRESS GRUPA - WYDAWCA GŁOSU WIELKOPOLSKIEGO

- Sprzedaż reklamy internetowej, obsługa kluczowych klientów
- Współpraca z redakcją przy projektach specjalnych
- Organizacja i prowadzenie szkoleń produktowych
- Reprezentacja firmy na targach i eventach

Kierownik ds. sprzedaży internetowej — 2009 - 2014

MEDIA REGIONALNE/MM MOJE MIASTO POZNAŃ

- Zarządzanie zespołem handlowym i projektem wydawniczym MM Poznań
- Obsługa kluczowych klientów: Lidl, Intermarche, inne sieci
- Kierowanie projektami eventowymi i marketingowymi

Specjalista ds. reklamy — 2008 - 2009

ENIRO - PANORAMA FIRM

Product Manager — 2006 - 2008

ANTIWATER/WOJT GROUP

WYKSZTAŁCENIE

Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości

Kierunek: Zarządzanie i Marketing

Specjalizacja: Reklama i Marketing

Promotor: Prof. Dr hab. Henryk Mruk

Tytuł pracy magisterskiej: "Nośniki reklamy z grupy ATL i BTL oraz pespektywy ich rozwoju"